



La reception di un albergo

## 600mila contatti per il portale degli hotel apuani

MASSA

Sfodata quota 600 mila contatti in tre anni di vita. Continua il grande successo del portale "hotelmassacarrara.com" gestito da Stefano Sinesi che dalla sua nascita è diventato un vero e proprio punto di riferimento per chi vuole ottenere informazioni sul territorio apuano. Nonostante la grave crisi che sta colpendo il paese senza risparmiare il lato turisti-

co locale, il portale resta una piattaforma assai importante per chi ama viaggiare, trovandovi un vero e proprio strumento per avere un quadro completo delle strutture ricettive della provincia apuana e le iniziative adottate nel territorio, dalla Lunigiana sino alla costa. Il portale registra accessi praticamente da tutta Europa e pure dagli Stati Uniti d'America e dal Sud America. «Sono davvero contento

dell'interesse che ha suscitato il portale dal momento della sua nascita tre anni fa - ha detto Sinesi -. L'obiettivo è quello di fornire un servizio aggiornato su tutte le strutture ricettive della nostra zona con uno sguardo dettagliato sulle iniziative e le caratteristiche della provincia di Massa Carrara». Oltre a percorsi enogastronomici e appuntamenti estivi e non, tra le ultime novità che il servizio offre, anche la nuova

sezione dedicata alle diete mediterranee con la collaborazione di un esperto nutrizionista. «Direi - ha proseguito Sinesi - che riuscire a dare un ottimo servizio turistico è il fine ultimo della nostra attività». Insomma, senza troppo navigare nel web un po' alla cieca per conoscere i servizi e le strutture ricettive della provincia apuana, visitando il portale "hotelmassacarrara.com" si riescono ad ottenere tutte le in-

formazioni necessarie per decidere o meno di visitare la Lunigiana, la zona montana o la costa apuana.

Anche su facebook il progetto ha raccolto parecchi consensi. Il portale ha attivato anche un blog nel quale scambiare opinioni e offrire un servizio ulteriore all'utenza. «Speriamo di crescere ancora e dare una mano sempre più importante all'economia turistica della nostra zona, stiamo lavorando per potenziare ulteriormente il servizio», ha concluso Sinesi.

Alessandro Tabarrani

CRIPRODUZIONE RISERVATA

MASSA

Ma quali "abbuffate" al bar di cui parla il consigliere comunale Stefano Benedetti. Quei 631 euro liquidati dalla Provincia al Caffè Boasi di Aulla sono il corrispettivo dei giornali quotidiani acquistati "per ragioni d'ufficio" da alcuni consiglieri. Sì, perché il Boasi oltre che un bar è anche un'edicola, l'edicola che fornisce i quotidiani al gruppo misto del consiglio provinciale e quella fattura corrisponde ai 3 quotidiani al giorno comprati dal gruppo dal 1° gennaio al 12 settembre. Benedetti, insomma, ha preso fiaschi per fiaschi in questo suo ennesimo attacco alla Provincia. Offrendo così all'amministrazione di Palazzo ducale l'occasione per una sferzante risposta. Con annuncio di querela.

«Come il lupo che perde il pelo ma non il vizio - scrive in una nota Benedetti continua imperterrito nel suo atteggiamento da manicheo oltranzista che vede il male anche dove non c'è. Accusa gli amministratori di Palazzo Ducale di una abbuffata in quel di Aulla. Stando a quanto dice i consiglieri si sarebbero cibati di giornali. La ricevuta (se solo Benedetti avesse avuto la buona creanza di prenderne visione) riguarda la fornitura di 3 quotidiani in quel periodo al gruppo misto del consiglio provinciale. I gruppi hanno a loro disposizione un fondo per

LO SCINTRO

## Abbuffate al bar? La Provincia querela Benedetti

le spese di funzionamento del gruppo stesso. Queste spese vengono liquidate dal dirigente solo sulla base del rispetto del regolamento riguardo alle spese ammissibili e nel rispetto del budget, senza entrare nel merito della scelta di ogni gruppo. La spesa, da regolamento, risulta ammissibile». Ma il contrattacco della Provincia non si ferma qui: «Benedetti, senza verificare, si spinge pericolosamente oltre e si rivolge alla procura della Corte

dei Conti: ma l'incontinenza è cattiva consigliera e rischia di appannare la mira. Il consigliere però non si accontenta e decide l'ulteriore affondo: la diffamazione a mezzo stampa (quando si diffonde una notizia non vera sulla stampa che offende la reputazione di terzi si dovrebbe chiamare così). Che fare? Non ci resta che tutelare l'immagine dell'amministrazione nelle sedi opportune nei confronti di Benedetti».

Ma il contrattacco della Provincia non si ferma qui: «Benedetti, senza verificare, si spinge pericolosamente oltre e si rivolge alla procura della Corte



La sede della Provincia

LA SINISTRA SI MOBILITA

## Referendum anti Fornero

MASSA

Divisi sulle politiche locali, uniti in difesa dei diritti dei lavoratori. Movimenti e partiti della sinistra si mobilitano per il referendum sull'articolo 18 dello Statuto dei lavoratori (quello sul licenziamento per "giusta causa") e nel comitato promotore provinciale si ritrovano Idv, Prc, Pdci, Sel, Verdi e Lavoro e Società-Area programmatica di Cgil, Anpi Carrara e Arci provinciale. Tutti insieme per sostenere, attraverso il referendum, la lotta per "il ripristino delle garanzie minime contro i licenziamenti illegittimi per motivi economici e non solo, non-

ché la salvaguardia del ruolo solidaristico della contrattazione collettiva nazionale e della legge, contro lederoghe da parte di sindacati aziendali e/o territoriali non rappresentativi o di comodo".

Il primo appuntamento sarà sabato 13, data di inizio della raccolta firme sull'intero territorio nazionale. «Lavoriamo - esortano i promotori - affinché la nostra provincia sia costellata di tavoli, gazebo, punti di raccolta e di informazione. È dal nostro lavoro e dalla nostra capacità di informare e mobilitare, che dipende il buon esito di questo grande impegno di civiltà, per un diverso modello di sviluppo».



Un corteo di Cgil

CRIPRODUZIONE RISERVATA



www.kia.it

# LA FAMIGLIA È CAMBIATA. LA STATION WAGON ANCHE.



cee'd\_sw



The Power to Surprise

NUOVA KIA CEE'D SPORTSWAGON, NON STATION WAGON. LIVE MORE LIFE. Comoda, spaziosa, dal design straordinario, con una qualità garantita 7 anni. Il concetto di Station Wagon con la nuova Kia cee'd Sportswagon non è mai stato così versatile e dinamico, per accompagnarti in tutte le avventure quotidiane come verso nuove mete.

DI SERIE SU TUTTA LA GAMMA CEE'D: Clima, 6 airbag, ESP con sistema di assistenza alla partenza in salita, Radio CD con Total Connectivity System, Volante multifunzione.

SCOPRILA A SETTEMBRE IN TUTTE LE CONCESSIONARIE KIA A PARTIRE DA **14.200 €\***






Limitazioni garanzia\*\* e dettagli offerta promozionale valida fino al 31-10-2012\*  
 \*\*Garanzia 7 anni/150.000 km escluso parti e/o componenti che hanno un limite naturale legato alla loro deperibilità temporale come: batterie (2 anni), sistemi audio, navigazione e intrattenimento audio/video (3 anni) e la verniciatura (5 anni). Dettagli limitazioni e condizioni su www.kia.it e nelle concessionarie. Consumo combinato (l x 100 km) da 4,2 a 6,6. Emissioni CO<sub>2</sub> (g/km) da 109 a 149. \*Versione 1.4, 100 CV, Active. I.P.T. e contributo Pneumatici Fuori Uso (PFU) ex DM n°82/2011 esclusi. Prezzo comprensivo di incentivo Kia di € 1.500,00 + premio di € 1.000,00 in caso di permuta - valida per tutti coloro che prenoteranno un test drive sul sito www.kia.it o presso un dealer della Rete KIA e/o effettueranno un ordine della vettura. Offerta dei concessionari che aderiscono all'iniziativa, valida per contratti stipulati entro il 30.09.2012. Non cumulabile con altre iniziative in corso. La foto è inserita a titolo indicativo di riferimento.

Vieni a scoprire la tua cee'd Sportswagon da:

**AUTOLIDOTRE** s.r.l. — Concessionario UNICO per la provincia di LUCCA e MASSA  
 Via AURELIA 90, 55041 Lido di Camaiore (LU) — Tel. 0584 66758 - info@autolidotre.it