

E il turismo on line fa il boom

Oltre 140mila accessi al sito hotelmassacarrara.com. E non solo in estate

MASSA. Crescono ancora i contatti del portale turistico Hotel Massa Carrara.com. La creatura ideata dal web designer Stefano Sinesi, una realtà ormai consolidata nel mondo delle informazioni via web, consente ai potenziali turisti della provincia apuana di avere notizie dettagliate sulle strutture ricettive locali.

Dall'inizio dell'anno il sito www.hotelmassacarrara.com è stato visitato da circa 140mila persone, con dei picchi nel periodo pre-estivo pari a 18mila accessi al mese ma con numeri di grande rispetto anche durante il resto dell'anno, con una media mensile di 12mila accessi, per un totale di 650mila pagine visitate.

«Il portale - ha spiegato Sinesi, affiancato dall'azienda Acca in questa avventura - non annovera informazioni solo su alberghi e ristoranti della zona apuana, ma anche su escursioni, itinerari, aziende ed eventi. Ci sono inoltre aggiornamenti in tempo reale su

gran parte delle offerte sul territorio, dalle previsioni meteo alle farmacie, dai film in proiezione ai wine-bar, dal commercio online su aziende locali ad escursioni sulle Apuane, dal mare all'entroterra lunigianese alla scoperta di antichi borghi medioevali, dai parchi giochi per bambini al noleggio bici e scooter».

La sezione "eventi" riesce a creare curiosità nel potenziale turista, proponendo una immagine completa della zona apuana. All'interno del portale è possibile prenotare la vacanza e, contemporaneamente, la si può integrare con i diversi programmi che la zona offre, come possono essere sagre, feste locali, concerti, manifestazioni ed escursioni.

«In particolare - ha aggiunto Sinesi - anche per il 2012, in collaborazione con l'agenzia di viaggi Guardando il Mondo e con la G&M Tour, partners del portale Hotel Massa Carrara, verranno ripetuti gli itinerari turistici a Fosdinovo e Lunigiana, alla Cava di Fantiscritti, ai Ponti di Vara, Massa e San Carlo, Portovenere e Cinque Terre, con una interessante attività turistica in programmazione su Villafranca in Lunigiana e il Centro Commerciale Naturale di Filetto».

