

Un albergo in zona? Affidati ad internet

Oltre 200mila contatti al mese per il sito ideato da Stefano Sinesi: trovi case, hotel e locali

MASSA. Il turismo non vive uno dei suoi periodi migliori, questo si sa. E la tendenza è ad abbreviare le vacanze il più possibile, premiando il low cost.

E, abitudine ormai consolidata, le vacanze si prenotano su Internet. Così chi ha inventiva, creatività e manualità con l'informatica, non si fa sfuggire l'occasione. È il caso di Stefano Sinesi e del suo sito hotelmassacarrara.com.

Stefano, web designer, ha creato un sito che è un'interessante «vetrina» per gli alberghi (e non solo) presenti nel nostro territorio. Il progetto è partito alla fine del

2008, e a giugno 2009 i contatti mensili erano circa 15mila e 500. Quest'anno c'è stato un aumento notevole, e il sito ha raggiunto i 200mila contatti unici. I contatti «unici», in parole semplici, sono le persone che accedono al sito: ognuna di loro, di solito, legge svariate pagine.

Ogni albergatore può aggiornare autonomamente le informazioni che riguardano il proprio hotel (fotografie, ubicazione, servizi offerti), fornendo notizie sempre recenti e attendibili. Spiega Sinesi, ideatore del sito: «Certo, la crisi c'è, in passato il settore del turismo an-

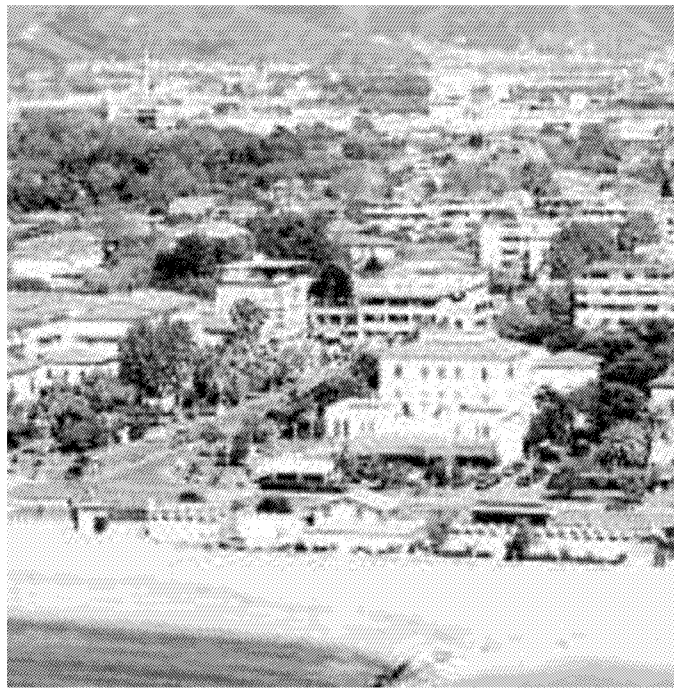
dava meglio. È anche ovvio che non tutte le persone che visitano hotelmassacarrara.com poi prenotano una vacanza.

È però innegabile che il nostro territorio sia molto amato dai turisti e i contatti ne sono la dimostrazione. Con il sito spero di riuscire ad incoraggiare le strutture ricettive e di poter dare il mio contributo al superamento di questo periodo difficile».

I visitatori italiani del sito sono moltissimi, ma non mancano gli stranieri, in particolare svizzeri e russi. Non solo alberghi, però: l'offerta di [\[ra.com\]\(http://ra.com\) è differenziata e comprende anche appartamenti in affitto, bed and breakfast, wine bar, noleggio barche.](http://hotelmassacarra-</p></div><div data-bbox=)

E ancora, proposte per il tempo libero, (come parchi di divertimento), e addirittura catering e offerte per le cerimonie nuziali. Sinesi sottolinea che il suo sito «sfrutta» una tendenza: «Il numero di chi si rivolge alle agenzie turistiche è in calo, mentre aumentano i turisti «fai da te». D'altronde aggiunge - l'agenzia comporta alcune spese che vengono tagliate se si consultano i siti internet».

Ilaria Bernardini



CUFFARO

